

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, DI VANTAGGI ECONOMICI E
DEL PATROCINIO PER INIZIATIVE ESTERNE DA PARTE DI SAC S.P.A.

Art. 1

Ambito di applicazione

SAC s.p.a., in qualità di titolare della concessione quarantennale per la gestione dell'Aeroporto di Catania, promuove iniziative private e pubbliche che possano determinare ricadute positive in ordine alla propria attività, consistente nell'erogazione di un servizio pubblico avente come riferimento principale il territorio e le esigenze di mobilità della Sicilia, e in particolare della Sicilia centro-orientale.

Il presente regolamento disciplina, ai sensi dell'art. 12, l. 241/90 (ss.mm.ii.), la concessione da parte di SAC di contributi, del patrocinio, e di ogni altro vantaggio economico per iniziative esterne, che siano coerenti con le funzioni, i programmi e gli obiettivi di SAC, e siano pertanto volte a valorizzare esigenze generali del territorio di riferimento della Società, o presentino comunque utilità dirette e/o indirette per l'attività svolta da SAC, con particolare anche se non esclusivo riferimento alla promozione della cultura e del turismo,.

Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle seguenti tipologie di misure:

- a) **Contributo:** per contributo s'intende l'erogazione di una somma di denaro (comunque non superiore ad € *****) a sostegno di attività, iniziative e progetti definiti nel presente Regolamento.
- b) **Vantaggio economico:** per vantaggio economico s'intende l'attribuzione di benefici, diversi dall'erogazione di denaro, ad es. sotto forma di prestazione di servizi e/o concessione di strutture e beni di titolarità della SAC, per iniziative e progetti previsti nel presente Regolamento;
- c) **Patrocinio:** per patrocinio s'intende si intende l'attribuzione della possibilità di vantare l'approvazione di SAC a sostegno di iniziative e progetti definiti nel presente Regolamento, con eventuale erogazione di contributo comunque non superiore ad euro 1.000,00.

Art. 2

Soggetti ammessi

Possano partecipare alle iniziative previste nel presente Regolamento i seguenti soggetti:

- a) gli enti pubblici locali, territoriali e non;
- b) le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1, d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, ivi inclusi gli enti pubblici soci di Sac s.p.a.;
- c) le associazioni riconosciute e non, le ONLUS, le imprese sociali, le fondazioni, e gli altri enti di diritto privato non aventi scopo di lucro;
- d) le associazioni imprenditoriali di categoria, le associazioni di rappresentanza del settore cooperativo, nonché le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori e degli utenti di cui all'art. 10, co. 6, l. reg. 4 aprile 1995, n. 29;
- e) le società, gli altri enti privati aventi scopo di lucro e gli enti pubblici economici, alle specifiche condizioni di cui al presente regolamento.

I soggetti aventi l'obbligo di iscrizione al registro delle imprese devono essere regolarmente iscritti, in regola con la denuncia di inizio attività e non essere sottoposti a procedure concorsuali o di liquidazione.

Art. 3

Procedimento

Il Consiglio di Amministrazione (C.d.a.), con cadenza annuale, istituisce un fondo (o più fondi aventi specifica destinazione) da inserire nel budget annuale approvato dall'assemblea, per le iniziative previste nel presente Regolamento.

Il C.d.a. stabilisce, altresì, con apposite delibere, la eventuale suddivisione del detto fondo per tipologie d'intervento, i requisiti per la partecipazione al procedimento, ed ogni altra condizione e/o requisito - da inserire in appositi "bandi" - che non siano già previsti dal presente Regolamento e nel rispetto dello stesso.

Con avviso, pubblicato sul sito internet aziendale, viene data notizia - mediante uno o più "bandi", anche non contestuali - della procedura di erogazione delle misure previste nel presente Regolamento, con espressa indicazione di tutte le condizioni e le modalità stabilite dal C.d.a.

In particolare, il Bando, approvato dal C.d.a., disciplina: a) le modalità di presentazione delle istanze; b) la documentazione da allegare; c) le modalità di espletamento dell'istruttoria per la valutazione delle

istanze; d) le modalità di concessione e/o diniego delle istanze; e) l'ammontare massimo delle spese ammissibili; f) le modalità di controllo sullo svolgimento dell'iniziativa; g) le modalità di liquidazione ed erogazione delle misure; g) le modalità di verifica dei risultati; h) le fattispecie di modifica e/o revoca del contributo.

Salvo quanto ulteriormente previsto dal Bando, l'erogazione delle misure è in ogni caso subordinata all'accertamento dei seguenti requisiti:

- a) le iniziative non devono risultare in contrasto con le finalità, le politiche, i programmi e i piani della Sac;
- b) le iniziative devono risultare volte a valorizzare istanze generali del territorio di riferimento, con positive ricadute, almeno potenziali, sulle attività svolte da Sac;
- c) le iniziative in ambito culturale devono promuovere l'immagine, la storia ed il prestigio della città di Catania, dei territori dell'area del sud-est e della Sicilia, anche nella loro relazione con la dimensione nazionale, europea o internazionale;
- d) le iniziative non devono avere finalità lucrative e gli eventuali proventi della stessa devono essere devoluti per finalità assistenziali o culturali, con specifica indicazione delle relative modalità.

Le società, gli enti pubblici economici e gli altri enti con scopo di lucro – ove espressamente previsto dal Bando – possono partecipare al procedimento, limitatamente ad iniziative di particolare pregio e rilevanza, aventi natura non remunerativa e di natura esclusivamente culturale e/o benefica. In tal caso, il Bando stabilisce idonee modalità di verifica in ordine alla destinazione della misura concessa.

Relativamente ai contributi economici, il contributo non potrà essere concesso in misura superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal preventivo, non potrà comunque essere superiore al 50% dell'ammontare delle spese risultanti dal preventivo. L'ammontare delle eventuali "spese di rappresentanza" previste nel preventivo non potrà superare il 10% delle spese complessivamente preventivate dal soggetto richiedente per lo svolgimento dell'iniziativa.

La concessione di "vantaggi economici" potrà essere effettuata in deroga a quanto previsto nel presente articolo, per iniziative di particolare rilevanza, espressamente approvate dal Consiglio di Amministrazione.

La concessione del "patrocinio" avverrà, invece, mediante motivata valutazione effettuata, per ogni singola iniziativa, dal Consiglio di Amministrazione, previa presentazione di apposita domanda presentata in conformità ad apposito fac-simile pubblicato sulla sezione dedicata del sito aziendale.

Art. 4

Valutazione ed erogazione delle misure

La concessione delle misure è in ogni caso subordinata alla insindacabile verifica da parte di Sac sulla qualità delle iniziative sottoposte e sulla idoneità del richiedente a garantire la qualità delle iniziative medesime.

In caso di richieste ammissibili, eccedenti la disponibilità dei fondi ad esse dedicate, SAC si riserva di procedere, mediante apposite modalità preventivamente stabilite nel Bando, tramite l'approvazione di una graduatoria tra le domande oppure mediante idonee forme di ripartizione proporzionale dei benefici previsti.

La concessione delle misure previste potrà essere riservata al C.d.a. di SAC ovvero delegata ad apposita commissione di tre componenti o ad un Responsabile Unico del Procedimento, sulla base di quanto stabilito nel Bando.

Art. 5

Utilizzo del logo Sac e materiali pubblicitari

Tutti i soggetti ammessi alle misure di cui al presente Regolamento sono tenuti a dare idoneo e corretto risalto, in tutte le forme pubblicitarie delle iniziative approvate, alla concessione del contributo, del patrocinio o del vantaggio economico concesso da SAC.

Il materiale promozionale e/o pubblicitario del richiedente dovrà essere tempestivamente trasmesso a SAC per la relativa approvazione all'utilizzo del logo ufficiale e di ogni altro marchio e/o segno distintivo di proprietà di SAC.

La concessione della misura autorizza il richiedente ad utilizzare i segni distintivi di SAC, limitatamente all'iniziativa patrocinata e nei limiti in qualunque tempo e misura stabiliti dalla SAC, che potrà in ogni momento revocare tale disponibilità a proprio insindacabile giudizio.

Art. 6

Rendicontazione

I soggetti che abbiano beneficiato dei contributi previsti dal regolamento dovranno presentare idoneo rendiconto dell'attività svolta e della utilizzazione del contributo, nei termini e con le modalità stabilite nel bando.

La mancata o irregolare rendicontazione, in qualunque momento accertata, comporta l'obbligo di restituzione del contributo eventualmente già erogato e l'esclusione del beneficiario dalla partecipazione ad ogni ulteriore bando di cui al presente Regolamento.

Art. 7

Trasparenza

Sul sito internet aziendale viene data notizia, anche ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33:

- a) del presente Regolamento;
- b) del Bando;
- c) di tutte le regole stabilite per la partecipazione alle procedure e della eventuale modulistica;
- d) delle singole misure concesse, con specifica indicazione del beneficiario, del beneficio accordato e del relativo importo;
- e) dell'avvenuta presentazione del rendiconto da parte dei beneficiari e della relativa approvazione da parte di SAC.

Art. 8

Clausola di salvaguardia

Anche in deroga al presente regolamento, sono fatte salve le competenze che lo Statuto di SAC s.p.a. attribuisce agli organi societari in merito all'adozione, approvazione e controllo degli atti previsti nel presente Regolamento, nonché le attribuzioni dell'Amministratore Delegato e quelle proprie o delegate del Direttore Generale e dei Dirigenti di SAC s.p.a.

Art. 9

Pubblicità del regolamento ed entrata in vigore

Il presente regolamento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è reso noto mediante pubblicazione permanente sul sito internet aziendale ed entrerà in vigore il quindicesimo giorno successivo a detta pubblicazione.